

# Los contenedores de Sercampo se llevan el premio de emprendedores

El concurso de ideas empresariales premió con 6.000 euros este negocio ecológico

• Es la primera edición de un certamen al que se han presentado 20 proyectos y que impulsado por el Ayuntamiento cuenta con el patrocinio de La Caixa, CCM y la Cámara.

J.J. DOMÍNGUEZ / CUENCA

Fue uno de los ejes de su campaña electoral y es uno de los mensajes más repetidos en sus comparecencias públicas ahora que es alcalde. Francisco Pulido insiste en cuanto tiene ocasión que la atracción de empresas y la creación de un tejido industrial potente ocupan un lugar destacado en las prioridades como gobernante.

De hecho, uno de sus proyectos estrella es la puesta en marcha de un gran polígono industrial en colaboración con el sector privado.

Ayer volvió a repetir este discurso en un acto especialmente propicio para ello: la entrega de premios en el proyecto de emprendedores.

Un certamen novato, esta era su primera ocasión, en el que el Ayuntamiento junto a la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio, La Caixa y Caja

Castilla-La Mancha financiaban parte de las empresas más innovadoras que se hubieran puesto en marcha en el municipio de Cuenca desde enero de 2007.

El objetivo: incentivar la creación de puestos de trabajo y tejido empresarial y también premiar a los emprendedores. Un total de 20 proyectos se presentaron a la convocatoria.

El primer premio (dotado con 6.000 euros patrocinados por el Consistorio) fue a parar a la empresa Sercampo S.L.

Esta empresa está dedicada, entre otras actividades, a la fabricación de contenedores para la recogida de residuos líquidos peligrosos con un diseño exclusivo patentado y ha tenido una inversión inicial de 474.000 euros. Actualmente cuenta con un autónomo y con un trabajador.

José Antonio Alonso, su promotor, opina que además de los problemas que se encuentra cualquier emprendedor español, los de Cuenca cuentan con los obstáculos añadidos de la ausencia de un espíritu empresarial generalizado y la carencia en infraestructuras. «Ahora hemos estado con un stand en Albacete en la convención del Cambio Climático y ahí cuentan con grandes vías de co-



Foto de familia de los premiados./DAVID MURGUI

municación», comparó.

No obstante, confía en que la situación vaya cambiando y cada vez sean más las empresas que se ubiquen en Cuenca.

Alonso destaca el futuro con el que cuenta su actividad por «el interés de la Administración de retirar este residuo de la red sanitaria de los particulares y el interés de las empresas privadas en recogerlo porque es una materia prima muy valiosa para la generación de biodiesel». En ese sentido a nivel nacional se están desarrollando varios proyectos por parte de autonomías y ayuntamientos.

Ya se ha puesto en marcha una experiencia con el Consistorio de La Coruña y Sercampo está trabajando también con la Consejería de Medio Ambiente de Castilla-La Mancha. Además, se han iniciado ya conversaciones con el Ayuntamiento conquense.

El primer accésit (3.000 euros aportados por 'La Caixa') fue a parar para la compañía BB Services,

una empresa de servicios sociosanitarios como cuidado a mayores y limpieza doméstica industrial. En este caso el presupuesto de la inversión inicial se ha situado en los 60.000 euros y la generación de empleo alcanza a un autónomo y 32 trabajadoras, de las cuáles siete son a jornada completa.

El segundo accésit (3.000 euros que da CCM) lo ha ganado el taller de joyería de Doris Ramírez, que se dedica a la fabricación y reparación de artículos de joyería de alta calidad, engastado y grabado de orfebres. Se puso en marcha en noviembre del año pasado con una inversión de 25.000 euros y tiene una trabajadora autónoma.

El tercer autónomo, también dotado con 3.000 euros y que sufraga la Cámara de Comercio, se lo ha llevado la clínica ambulante Luis Miguel de Pablo, que ofrece servicios para equinos. Un total de 30.000 euros de inversión y se constituyó recientemente, en enero de este año.